
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Second Semester Examination
Academic Session 2007/2008

April 2008

**RDB 314 – Pengurusan Rekabentuk
(Design Management)**

Masa: 3 jam
(Duration: 3 hours)

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **EMPAT** muka surat yang tercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

*Please check that this examination paper consists of **FOUR** printed pages before you begin the examination.*

Jawab **LIMA** soalan sahaja.

*Answer **FIVE** questions only.*

- 2 -

1. Kaedah kumpulan kreatif menetapkan **tiga (3)** kumpulan sebagai pasukan yang dapat menjanakan idea dalam sesuatu pemasaran produk.
 - (a) Senaraikan nama ketiga-tiga (3) pasukan ini.
 - (b) Huraikan prinsip-prinsip cara bekerja ketiga-tiga pasukan ini.

*There are **three (3)** teams specified in a creative group method in marketing a product.*

- (a) *List the three (3) teams described above.*
- (b) *Explain the work principles of these three (3) teams.*

(20 markah/marks)

2. Perincikan **satu (1)** proses yang terdapat dalam penjanaan idea dan terangkan kepentingan langkah ini dalam menentukan kejayaan sesuatu proses dan mendapatkan idea yang bernas untuk pemasaran sesuatu produk. Senaraikan kedudukan proses ini dalam senarai cerowong idea.
 - (a) Sebutkan kelebihan dan kelemahan langkah ini.
 - (b) Huraikan proses ini sekiranya terdapat halangan atau dorongan dalam mengembangkan dan membangunkan sesuatu idea untuk satu (1) pemilihan yang tepat.

*Detail out **one (1)** process found in the generation of ideas and explain this important step in determining the success of this process in acquiring a brilliant idea in product marketing. Outline the positioning of this process in the idea funnel list.*

- (a) *List the advantage and the disadvantage of this step.*
- (b) *Explain this process should you find an obstacle or an impetus in expanding and developing this idea for a correct selection.*

(20 markah/marks)

3. Dalam kaedah berkomunikasi, seseorang individu sebagai seorang personel yang mementingkan kefahaman para penonton perlu mengetahui perkara-perkara yang membolehkan penyampaian sesuatu hujah itu menjadi penting dan menarik.
- (a) Sebutkan **lima (5)** tujuan mengapa berkomunikasi itu penting dalam sesuatu organisasi.
 - (b) Sebutkan persediaan asas dalam menentukan kejayaan sesuatu persembahan ucapan.

In a communication method, an individual as personnel must take precedence of the audience understanding in making a presentation important and interesting.

- (a) *Describe **five (5)** reasons of why communication is important in an organisation.*
- (b) *Describe the initial preparation in determining the success of a presentation.*

(20 markah/marks)

4. (a) "genius is 2% inspiration and 98% perspiration". Apakah ini bermakna untuk mencetus idea kreatif, seseorang perlu berusaha dan bertungkus lumus? Bincangkan.

"genius is 2% inspiration and 98% perspiration". Does someone need to work hard to incite creative ideas? Discuss.

- (b) Huraikan bagaimana pihak pengurusan dapat mengenalpasti individu yang kreatif dalam firma mereka serta bincangkan mengapa individu kreatif menjadi aset kepada sesebuah firma?

Discuss how the management able to identify the creative individual in their firm and why the creative individuals are an asset to the firm?

(20 markah/marks)

5. Kecerdasan emosi boleh didefinisikan sebagai suatu kecekapan yang dijangkakan serta menghasilkan sikap kerja positif dan akan memandu keperibadian positif serta menghasilkan sesuatu yang lebih baik. Bincangkan faedah-faedah yang akan dimiliki oleh seorang pengurus projek sebuah firma rekabentuk dalaman jika beliau memiliki kecerdasan emosi tersebut.

Emotional intelligence could be defined as a competency that is expected to augment positive attitudes towards work, drive positive behavior and better outcomes. Discuss the advantages of acquiring emotional intelligence for a project manager in an interior design firm.

(20 markah/marks)

6. Dengan memberikan satu contoh produk, huraikan apa yang dimaksudkan dengan kitaran hidup produk dari pengenalan sehingga kepada penyusutan berserta gambarajah. Berikan justifikasi disebalik setiap proses tersebut.

*In proper terms and through diagrammatic explanations of an example product, describe the definition of a **product's life cycle** from its preliminary introduction stage to its depletion stage and the reason behind the process.*

(20 markah/marks)

7. Huraikan apa yang dimaksudkan dengan kegagalan sesuatu produk dan apakah penyebabnya berserta contoh.

Describe the definition of a product's failure and list out with examples, the factors that determined its failure.

(20 markah/marks)